

個性を生かして独自性の高いビジネスをつくり上げ
「今が最高！」と言える幸せと
競争が多くてもあなたが選ばれる状態をつくる

ユニプロ

Uniqueness Produce Program

▼無料個別相談会に参加する▼

話してみたい担当者名をタップすると、日程選択カレンダーに移動しますので、
希望日程を選択の上、申し込みを完了させてください。

[1：宮城啓介の無料個別相談に申し込む](#)

[2：山本真也の無料個別相談に申し込む](#)

※ユニプロに興味はあるが、どちらでもOKという方は宮城の個別相談にお申し込みください。

あなたの個性を武器に変えるユニプロとは？

ユニプロはあなたのUniqueness=個性・唯一性を尖らせて
あなたオリジナルのビジネスの軸、価値観の軸を

12ヶ月間伴走しながらプロデュースしていく

コミュニティ研修型プログラムです。

あなたの個性を引き出し、磨いていく中で、あなた独自の価値を作り上げ、新しい自分、新しいビジネスモデル、新しい商品、新しい肩書き、新しいメソッド、新しい仲間、新しい価値観、新しい生き方の軸を固めていきます。

僕たちがユニプロをつくった理由

誰でもビジネスができる時代だからこそ・・・

幸か不幸か、誰でも低コストでビジネスができる時代になりました。

過去には憧れとされていた生き方も実現しやすくなっていて、誰もが夢を実現できる社会になったとも言えますし、夢や理想を叶える人が続出するのは素晴らしいことです。

そんな時代だからか、多くの夢を叶える人たちを見て、「自分も夢や理想を叶えることができるのでは？」と多くの人がビジネスに参入しています。

特にコストをかけずに高収益ビジネスをつくることができる、コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、講座講師、コミュニティビジネス、エステ、整体師、フリーランスなどは年々増える一方。

その結果、こんな事象が起きてます。

ありとあらゆるものがすぐに飽和する

競争が増えれば、似通ったものが増えるのは仕方がないことですが、似通ったものが増えすぎて飽和しています。

特に、

- ・子育てママを応援するビジネス
- ・コーチ
- ・起業コンサル
- ・ビジネスを教える講座、セミナー
- ・スピリチュアル
- ・自宅教室
- ・整体
- ・エステ

などはとても飽和していて、商品力やキャッチコピーだけでお客様に選ばれるなんてことは、ほぼなくなりました。

さらには次々と新しいものが出てくるので、新しいものに対するありがたみも薄くなり、新鮮味や魅力を感じにくくなっています。

ぶっちゃけつまらないビジネスが増えた

これを読んでも方も薄々感じていたりするんじゃないですか？

最初は「このビジネス面白そう！」「私もやってみたい！」「なんだかワクワクする！」と思っていたけど、見慣れすぎて「またこれか。」「なんかあの人も似たようなことやってたような、、、」「〇〇さんのパクリじゃない？」ってことに。

つまらない理由は、人それぞれ本当は違う個性や価値観を持っているはずなのに、みんなが似たようなことを言ってるからだと思ってます。

本当に個性を尖らせれば、独特な価値観や世界観が生まれて独自のビジネスになるはず。

なのに、売れてる人の真似とか起業塾・コンサルで教わった「〇〇すれば売れる」ってのを丸呑みして自分らしさのカケラもないビジネスが増えてます。

僕たち自身も一人起業の同類ですが、こういう文化って正直ダサいし、つまらないって日々感じてます。

集客・売上に追われて喜びを奪われてませんか？

そして、一人起業の文化を間に受けて、ビジネス活動を続けていくうちに「どう集客しよう？」「どう売ろう？」とうまくいかせるためのHow Toばかりに心を奪われがち。

How To を学んで実践することが心の底から好きならいいですが、あなたが本当にやりたかったことはそれじゃないですよね？

ビジネスって本当は楽しくて喜びが生まれるものなはずなのに、この状態ってあほらしいなと。

”本気になれず、幸せでもない”って最悪

個人起業家やフリーランスを志すってことは、自分の意志で自分と大切な人たちの人生を幸せにする決意があるってことだと僕は思ってます。

- ☑子どもたちに幸せそうに生きてる背中を見せたい
- ☑本当に自分が役に立てる場所で人の役に立ちたい
- ☑自分の力を試したい
- ☑雇用を生み出して世の中に貢献したい
- ☑自由に何にも縛られずに生きていきたい

などなど。

なのに、自分らしさや独自性も表現できてないまま、自分にとってしっくりこないビジネスをやって本気を出せない。

だけど、集客や売上のことを考えないとビジネスは回らない。

「ビジネスに真剣に取り組んでるのに、今がそんなに幸せじゃない…」って状況になってちゃ本末転倒ですが、このような方が増えています。

せっかく個人で起業した意味がありません。

何を買うか？よりも、誰から買うか？への変化

ネガティブな話が続きましたが、ここからはポジティブな話に変わります。

誰もがサービス提供者になれることで、競合が増えています。その結果、何を買うか？よりも、誰から買うか？にスポットライトが当たります。

結果、個性が豊かな人、ユニークな人、面白い人、コミュニケーション能力が高い人、独特の雰囲気を持った人などは、ファンを増やしやすく、ビジネス上も有利に働くようになっています。

キャッチコピーやカリキュラムで必死に差別化しなくても、

「面白いから」
「なんとなく好きだから」
「〇〇さんみたいになりたいから」
「〇〇さんにサポートしてもらいたいから」
「価値観や考え方が好きだから」
といった理由で商品を買ってもらえるんです。

役に立つことだけが全てじゃない、 個性で違いをつくれればいい

商品の差別化だけにこだわらなくても、あなたの個性で他の人との違いをつくれればいいんです。

人から変わってると言われるタイプの人、その変わってる要素を極端にすれば、面白がってもらえる確率が上がります。

自分は至って普通で特に何も無いという方でも、普通を極めることで武器になります。もしくは、自分がそう思っているだけで、内面と向き合っていくと武器になる個性がたくさん眠っていることも多いです。

何を買うか？よりも、誰から買うか？という時代になっているからこそ、役に立つことに特化しなくても、自分の個性を尖らせてそれを面白がってもらうことで、お客様に購入してもらえる確率が上がります。

究極、個性を尖らせれば商品の差別化は不要

個性を尖らせることで、商品自体が飽和気味な、子育てママを応援するビジネス、コーチ、起業コンサル、ビジネス講座やセミナー、スピリチュアル、自宅教室、整体、エステといった商品を扱う方でも、売れる可能性は大いにあります。

基本的には実績が強い人のところにお客様が集まりますが、あなた自身を面白がってもらうことができれば、差別化できていない商品でも、十分に売れていきます。

また、あなた自身のことを面白がってくれるファンが増えていくことで、リピート率や継続購入率も大きく伸びて、ビジネス自体の基盤も安定します。

結論：

個性を尖らせて独自性の高いビジネスをつくるのが全ての停滞を打破する

元々、僕はビジネスの差別化は推進派で、できるなら差別化した方がいいと思っています。

ですが、ここ1年、ユニプロの前身となるまだない仕事をつくる学校を運営する上で、個人で年商500~2000万円くらいを目指すならば、差別化は別になくてもいいってことに気づきました。（差別化はできたらできたで有利です。）

理由はここまでにお伝えした通り、商品価値だけでなく、サービス提供者の個性やキャラクターで選ばれる時代になったから。

大きな組織をつくりたい、個人で数億円単位のビジネスをつくりたい、とにかく売上を上げるやり方を知りたいって方だと、これじゃあ難しいかもしれませんが、個人ビジネスで時間とお金に余裕を持って暮らしていくには十分過ぎる手法です。

人生をもっとダイナミックに楽しもう

- ・自分のビジネスに対して本気になれること
- ・ビジネスに取り組む中で幸福感を感じられること

が、難しくなっているこの時代でも、個性を尖らせていくことができれば、人生もビジネスも楽しめると思うんです。

我慢せずに自分が感じていることを思いっきり表現し、そこにファンが集まる。そのファンの皆様がビジネスを支えてくれて、あなたのビジネスは安定する。ガツガツ集客や売上にはばかりフォーカスしなくても、一定の結果は出る。

こういう状態がつかれると、人生に対する充実感も高まるはず。

精神的な余裕ができることで、新しいことへの挑戦もできますし、自分が好きなことや趣味への没頭、大切な人と過ごす時間を楽しめる状態もつくることのできるんです。

あなたの個性を生かして自然体で、 できるビジネスをつくりましょう

いろんな事情を書いてきましたが、ここまで書いたことは僕たちが1年半近く、ユニプロを運営してきた感じてことです。

個性を生かして自然体で運営できるビジネスをつくれれば、

- ・ 独自コンテンツは自然と生まれる
 - ・ ビジネスに追いかけるのではなく、自分のペースでビジネスに取り組める
 - ・ 過去のトラウマやしがらみから開放されて伸び伸びとビジネスを展開できる
 - ・ 自分らしさを受け入れて、自分を表現することが楽しくなる
- といったことが起きてきます。

ユニプロでは、あなたがあなたらしく、個性を尖らせた先にある唯一性を生み出すことで、自然体で展開できるビジネスづくりを支援します。

▼無料個別相談会に参加する▼

話してみたい担当者名をタップすると、日程選択カレンダーに移動しますので、希望日程を選択の上、申し込みを完了させてください。

1：宮城啓介の無料個別相談に申し込む

2：山本真也の無料個別相談に申し込む

※ユニプロに興味はあるが、どちらでもOKという方は宮城の個別相談にお申し込みください。

ユニプロで取り組むこと

続いて、ユニプロでの具体的な取り組みについて紹介していきます。

個性を活かしたオリジナルの仕事をつくる

ユニプロはこれまで1期～3期を開催し、約30名の方々に関わらせていただいておりますが、なかなかユニークな肩書きやメソッドが生まれています。

商標を取得済みの方、申請中の方もちらほらいるくらいで、思い入れを持って自分の仕事に取り組んでいます。

メソッド名や肩書きの一例を紹介すると、、、

- ・ウィズフルネス®
- ・美顔パズルメソッド
- ・アーユルヴェーダ個性学®
- ・ツインレイ体質診断
- ・瞑想ノート
- ・超集中 ゾーン覚醒メソッド
- ・戦略的ひとりぼっち起業
- ・ちょっと不便商店
- ・死ぬプリ（死ぬまでプリンセス）

などなど。

これだけ見ると「何なのこれ？」って感じかもしれませんが、自分にとってじっくりくる肩書きやメソッド名を持てると、ビジネスに対する自信が一気に高まったりします。

主に山本が担当する部分ですが、この独自メソッドのネーミングや体系化は山本の得意分野です。

山本自身も「ディレクターズギルド」「まだない仕事をつくる学校」「ジーパンラボ」「ウザイけど有難いオネエ」「スライムキャリア®」「主成分発掘®」といった、独自メソッドやカリキュラムをつくってきています。

個性を活かしたその人らしいネーミングと体系化をテーマに、個別セッションや合宿の中でオリジナリティの高い仕事づくりをサポートします。

他人と自分の違いを受け入れて 自分の個性を武器にする

自分の個性を武器にする上で、他者と自分を比較することからは逃れられません。

”人と比べなくていい、あなたはあなたのままで素晴らしいんだから”という考え方がありますが、僕たちはこれに対しては異を唱えます。

人と比べることで、自己肯定感が下がる人や自己卑下感が強くなる人がいるのは事実ですが、人と比べた方が早く簡単に自分の個性を理解できます。

間違い探しは絵が2枚以上ないと成立しないように、僕たちの個性や強みも他者と比較しないことには見つからないから。

ユニプロでは、ユニプロ受講生同士の交流や先輩との交流、ゲストとの交流を通じて、自分の個性について理解を深めてもらう仕組みをとっています。

”みんな違ってみんないい”

”人と比べた方がいい、比べればあなたの魅力がもっとはっきり分かるから”

これらの考えを信念にしているので、僕たちは全力で個性を認めます。

他者と比較して、自分の魅力を知ること、良い意味で自分を諦めることができたり、これまで認識できていなかった自分の魅力を魅力として受け取れるようにもなります。

安心してビジネスに取り組める 環境を手に入れる

ビジネスをやってる中で、こんな経験はありませんか？

「もっとこうすればいいのに！ってのは頭ではわかってる、でも、怖い」
「自分らしさを表現したらアンチが生まれそうで怖い」
「身近な人に嫌がられたらどうしよう」

こういった悩みは、あなたのことを常に支えてくれる仲間や、理解してくれる支援者がいれば解決します。

ユニプロでは、会社員時代に数千人をマネジメントしてきた経験のある宮城と、小規模ビジネス向けのコミュニティ運営に20件以上携わってきた山本がその経験を生かして、徹底して心理的に安心なコミュニティ運営を行なっています。

- ・言いたいことを言っても受け入れてもらえる
- ・やりたいことに対してそれいいね！と言ってくれる
- ・変なところや偏った個性を面白がれる

一人でビジネスをしていると、不安や恐れにさいなまれがちですが、このような環境であれば、怖いとか嫌われたらといった不安が軽減し、安心・集中して自分のビジネスに取り組むことができます。

「どう集客しよう？」 「どう売ろう？」 ばかり考える状態から抜け出す

ユニプロでは最新のテクニックやノウハウはお伝えしません。

もちろん、最新のもので効果が出ることもありますが、最新のものは常に勉強し続けなければ、すぐに賞味期限切れになって使えなくなります。

どうやって集客するか？どうやって売上を上げるか？ばかりに追われるビジネスは、あなたが本当に提供したい本質的価値を見失いやすく、自分もお客様も幸せにならないなんて結末になりかねません。

個性を活かした仕事をユニプロでは、シンプルかつ王道の方法をお伝えしています。

なぜなら、個性を活かした仕事で心の底からビジネスを楽しむ状況をつくれているならば、最新の手法を使わなくても年商2000万円くらいまでは売り上げることができるから。

どう集客するか？ どう売上を上げるか？ の呪縛から解き放たれてください。

自分を更新し続ける力を身につけて 時代の流れに飲まれない自分になる

変化がどんどん早まっているこの時代、一つのことでは一生食べていけるような状況ではなくなっています。

大ヒットしたサービス、何百人・何千人も集客できた告知文、過去にうまくいった集客法、売上をあげる絶対的なルール、、、など、過去にうまくいったものが通用するとも限りません。

自分自身の心境・肉体の変化、ビジネス環境の変化を受け入れて、その時々自分にとって最適な振る舞いをしていくことが求められます。

ここで、大事なことは、自分が本当に大事にしたいものは大事にしつつ、自分自身を常に更新し続けること。

主催の山本&宮城、受講生含め、常に自分自身を変化させてきているので、その中で得られた変化のコツや自分に固執しすぎない生き方のコツをシェアしていきます。

ビジネスと生き方のパラダイムシフト

ユニプロは、唯一性を尖らせて独自のビジネスと生き方の軸を確立していくプログラムですが、その中で欠かせないのがパラダイムシフトです。

パラダイムシフトとは、急激に自分が生きる世界や見える世界が変わった体験をすること。

毎月の講座や個別セッション、年間2回の合宿であなたの人生のパラダイムシフトを起こしていきます。

パラダイムシフトを起こして、新しい自分、新しい仕事、新しい生き方、新しい働き方に出会うことで、ビジネスが一気に進化していきます。

このようなことをユニプロでは行なっています。

▼無料個別相談会に参加する▼

話してみたい担当者名をタップすると、日程選択カレンダーに移動しますので、希望日程を選択の上、申し込みを完了させてください。

1：宮城啓介の無料個別相談に申し込む

2：山本真也の無料個別相談に申し込む

※ユニプロに興味はあるが、どちらでもOKという方は宮城の個別相談にお申し込みください。

主催者プロフィール

主催の2人と受講生からの印象を簡単に紹介していきます。

株式会社EXSENSE代表 山本真也



個人起業家～スタッフ10名程度の小規模事業者を中心にプロジェクトの立ち上げから販売促進、企画、納品、バックオフィス構築まで幅広く行うディレクター&プロデューサー。運営に関わったプロジェクトは50件以上。

「ウザいけど有り難いオネエ」「ディレクターズギルド」「ジーパンラボ」「まだない仕事をつくる学校」など記憶に残りやすいコンセプト、キャッチコピーを軸にしたありそうでなかった仕事を生み出している。

前例がない仕事、仕事になりにくそうな仕事のマネタイズを得意とする。

山本に対するユニプロ受講生からの印象

- ①キレのある頭脳でコンセプトやサービスを生み出してくれるスーパークリエイター。
- ②相談すると自分が無敵になったような心強い感覚になれる人。沢山のアイデアや視点をくれる人です。
- ③天才！天才を見たことがありませんが、**きっとこの方を天才というのだと思います。**
- ④抽象度が高く、天才。ものが生まれる喜び、対話を大切にすることを改めて教えてくれた人。
- ⑤天才！何でも知っていて、**ずっと先のことが見通せているのかと思うくらい的確なアドバイスをしてくれます。**
- ⑥分析力が高く、独自のビジネス理論を持つ秀才肌。真也さんの洞察力は信頼できます。
- ⑦いろんな人や物事に対して、**すごくニュートラルなのでホッとできる存在かつビジネスにおいては鋭い視点からアドバイスをもらえるので毎回話すのが楽しみです。**
- ⑧**やりたい！**と言ったことに対して、いつもの的確にわかりやすく順序立ててアドバイスをしてくださる。ご存知の分野が多すぎて、相談していていつも感動！
- ⑨正直、はじめは苦手なタイプでした（笑）若いのに頭のキレる人だな思ったのが第一印象です。はじめは距離感を感じていて、宮城さんが信用する人だから信用すると言う感じでした。でも、**本当はキュートで無邪気な一面もあること**、何より天性の発想力の持ち主で、その能力のおかげで私のビジネスの軸が決まり、自身を持ってビジネスを進められるようになり、とても感謝しています。

山本真也の無料個別相談に申し込む

株式会社SAIKOH代表
株式会社GEOMETRY代表
サヌサジャパン株式会社代表
宮城啓介



大手企業マクドナルドで、滋賀県ど田舎の新店オープンを任せられ、店長として1年で日本一の業績を達成する。アジア・オセアニア地域の最優秀アワード受賞。海外CEOからモデルレストランとして表彰される。その後、15店舗の統括マネージャーとしても約3年半勤務する。

2015年にビジネスコンサルタントとして独立後は、個人起業家へのコンサルティング、法人企業の組織マネジメントサポートも複数行い、チームビルディング、適材適所の人事配置、業務改善に携わる。

2021年6月には新たに2社の社長となり、“社長代行”という新たな働き方を実践中。

宮城に対するユニプロ受講生からの印象

- ① **メンバーの未来を誰よりも信じて**見ている。
- ② ご自身の体験・経験を基に心理的なモヤモヤ・思考の整理をしてくれる。かっこつけずにありのまま姿を背中を見せてくれる。その人に合わせた背中の押し方をしてくれる。
- ③ **「気楽に話せる職場の上司」**。弱み、強みを分析して、適切なアドバイスができる方です。
- ④ 最初は何でも聞いてくれる話しやすい方だと思っていました。でも本質をズバズバつかれるので途中からは**人生の重要ミッションをくれる人**という印象に変わりました。

⑤**安心して何でも相談でき、信頼する上司**。諦めずに可能性を見つめることを改めて教えてくれた。

⑥よくわからないけど、**宮城さんに相談したら問題が解決する**。安心して相談できて話をしているうちに自分の中で答えが出たりします。

⑦**安定感**。話していたら、いろんな問題がどうしても良くなって、「大丈夫だ」って思える存在。

⑧変化を恐れない人です。それどころか、変化を楽しめる人です。ずっと同じ所にいる事がない人です。その過程や想いを包み隠さず教えてくれるので、**変わりたい願望のある人におすすめの人**です。時に鋭く心にささる発言をしますが、それは本質を見抜く力がスゴイからだと思っています。みんなの頼れる上司です。

⑨サイコーです！じんわりジワジワきいてきます。上からバシッと言ってくれますし、嘘がない。

宮城啓介の無料個別相談に申し込む

ユニプロはこんな方におすすめです

- ☑今の自分や仕事に閉塞感を感じている
- ☑自分の力を持て余している気がする
- ☑新しい自分に出会いたい
- ☑これまでの活動に囚われずに、自由に新しい生き方・働き方を見出したい
- ☑たくさんの新しい刺激が欲しい
- ☑今までに色々学んだが、学びよりも実践に集中したい
- ☑自分オリジナルの仕事をつくりたい

ユニプロの概要：

- ・2021年11月～2022年10月の12ヶ月間プログラム
- ・年間12回のビジネス講座&グルコン（各回13時～18時）
- ・年間2回、2泊3日の合宿（2022年2月末、8月を予定）
- ・年間12回の個別コンサル（担当：宮城、各回30分程度）

- ・3回の方向性決めセッション（担当：山本、各回50分程度）
- ・講義動画&資料のシェア
- ・不定期でのリアル飲み会（大阪、東京、福岡付近）

カリキュラム内容：

1：月1回の講座&グルコンで個性を尖らせる

- ☑自分自身を変化させ続ける技術
- ☑唯一性の高いビジネスの作り方、売り方
- ☑自分らしさを見出し、唯一性の種を見つける方法
- ☑変人であることを恐れずにビジネスに取り組むマインドセット
- ☑チームでプロジェクトを運営する方法
- ☑キャラクターブランディング
- ☑プロモーション基礎

2：“パラダイムシフト”を起こす年間2回の合宿

- ☑自分自身の足を止めている思い込みを壊すワーク
- ☑本気の心に火を付けるワーク
- ☑これからの取り組みに必要なことの意味決定コンサル
- ☑停滞感を打破する無茶振り企画
- ☑本心に沿った無理ない仕事の進め方の計画

3：無駄を省き、集中して理想の成果を出す宮城コンサル

マクドナルドで日本一の店舗を作り上げたマネジメントスキル、社長代行を依頼されるほどの土壇場に強い意思決定力を活かし、毎月1回、今、取り組むべきことを整理して理想の成果に素早く近づくセッション。（合計12回）

4：ビジネスの方向性を定め、躊躇なく自分らしさを 発揮できる状態をつくる山本のプロデュースセッション

個人事業～小規模事業を専門にサポートしてきたプロデューススキルを活かして、ビジネスの方向性、唯一性を表現するための方針、キャラクターとしての魅力を表現できるように整理していくセッション。（合計3回＋オプションでの追加も可能）

開催日程

講座：毎月第2水曜日（※）の13時～18時で開催

第1回：11月10日

第2回：12月8日

第3回：1月5日（1週目）

第4回：2月9日

第5回：3月9日

第6回：4月13日

第7回：5月11日

第8回：6月8日

第9回：7月13日

第10回：8月10日

第11回：9月14日

最終回：10月12日

※合宿日程などの都合で講座開催日が変更になることがあります。

合宿：2022年2月末ごろ、8月初旬ごろの2回、2泊3日で開催予定

開催地は未定：関東、関西で1度ずつの予定

まずは無料相談へお越しくください

ユニプロに興味がある方はまずは無料相談にお越しくください。

宮城もしくは山本があなたの状況をヒアリングし、あなたの理想の生き方や働き方を導き出していきます。

その中であなたが理想の生き方・働き方をするために何ができるのか、僕たちがあなたのお役に立てるかどうかをお伝えさせていただきます。

このような方は申し込まないでください

- ・個性を活かすとかどうでもいいからとにかく稼ぎたい
- ・今の状況に大満足している
- ・自分らしく生きるなんてどうでもいい
- ・誰かの真似をして生きていきたい
- ・他の人がうまく行った方法を真似してれば十分だと思っている

このような方には僕たちはお役にたてませんので、無料相談への参加も見送ってください。

「今が最高に幸せ！」 心からそう思えるビジネスを実現しよう

もうそろそろ最後になりますが、ここまで読んでいただいているということは、なんとなく僕たちからのメッセージに共感していただけたのではないのでしょうか？もし、そうであれば大変嬉しいことです。僕たちは、僕たちと想いを共にできる方々にまだない仕事を作れる人を増やしていきたいと考えています。 **「今が最高に幸せ！」**と心底思えるビジネスに興味がある方はこちらから無料相談にお申し込みください。

無料相談概要

- ・参加費用：
無料
- ・担当者：
宮城・山本からご希望の担当者を選んでいただけます。
どちらでも良いという方は宮城の無料個別相談を選択してください。
- ・開催日時：
申込リンクをタップすると表示されるカレンダーから希望日時を選択してください。
- ・開催方法
オンラインミーティングツールのZOOMを活用します。

(テレビ電話のような機能で、誰でも簡単に使用できます)

・所要時間

30～50分（念の為60分はお時間を確保してください。）

▼無料個別相談会に参加する▼

話してみたい担当者名をタップすると、日程選択カレンダーに移動しますので、
希望日程を選択の上、申し込みを完了させてください。

1：宮城啓介の無料個別相談に申し込む

2：山本真也の無料個別相談に申し込む

プライバシーポリシー